

## **Universidad Nacional de Salta/CIUNSA**

Directora: Alicia Tissera. Miembro del equipo: Eleonora Sansberro

Proyecto N°2091. 2012-2015. Los medios de comunicación en la enseñanza de lenguas extranjeras en Salta

### **Resumen**

Esta investigación se lleva a cabo en el Departamento de Lenguas de la Facultad de Humanidades. El equipo está conformado por docentes del Departamento de Lenguas, de Ciencias de la Educación y algunos docentes del medio. Integrantes: Elizabeth Carrizo (Educación); Eleonora Sansberro, María Elena Dousset y María Pilar Farfán (Francés); Fulvia G. Lisi y María Victoria Crocco (Italiano); María Celeste Frana (Alemán); Marcela Villanueva (Portugués); Julia Zigarán (Letras); Directora: Alicia Tissera y Co-Directora Geruza Queiróz Coutinho.

Teniendo en cuenta que la educación en los medios forma parte de los saberes elementales que debe brindar la escuela, este estudio tiene como propósito indagar la presencia y uso de los medios de comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las lenguas extranjeras en las instituciones educativas de la ciudad de Salta. Se realizará un diagnóstico a través de encuestas a docentes, se conformará un corpus de archivos digitales de los distintos medios de comunicación, se intentará propiciar la aplicación de estrategias de lectura crítica. Se organizarán talleres destinados a los docentes de lenguas extranjeras del medio con el fin de poner a su alcance el material pedagógico y archivos digitales que surjan de esta investigación.

Se propone generar espacios de intercambio de los equipos docentes de las cátedras de idiomas apuntando al mejoramiento de la competencia lectora de sus estudiantes con la incorporación de los medios de comunicación. Los destinatarios de los logros de este proyecto serán los docentes y los estudiantes de lenguas extranjeras de los diferentes niveles del sistema educativo salteño. Los Objetivos Generales son: Indagar la presencia y uso de los medios de comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las lenguas extranjeras en las instituciones educativas de la ciudad de Salta; analizar los diferentes géneros y tipologías textuales en los medios de comunicación; propiciar la aplicación de estrategias de lectura crítica de los diferentes medios de comunicación. Los objetivos específicos son caracterizar los usos y la aplicación de las nuevas tecnologías en

la enseñanza de las lenguas; promover el uso de los medios de comunicación en las clases de lenguas extranjeras; generar estrategias de lectura que permitan a los alumnos reconocer los diferentes géneros y tipologías textuales existentes en los medios de comunicación; organizar archivos digitales con un corpus de textos provenientes de los medios de comunicación, en diferentes soportes, para uso pedagógico. El método a seguir privilegia dos elementos: el análisis documental que consiste en una revisión minuciosa de fuentes bibliográficas, informes y otros documentos y, luego, el análisis de contenido que se realiza a través de entrevistas individuales y grupales a docentes de lenguas extranjeras de los diferentes niveles del sistema educativo salteño. Se elaboró la encuesta para indagar el uso de las TIC en la enseñanza de lenguas extranjeras en Salta, la misma se encuentra en etapa de distribución y recolección para su posterior análisis. Para la transferencia de los resultados se pretende lograr la actualización de los docentes de lenguas extranjeras del medio, la socialización de los resultados a través de presentaciones en reuniones científicas y la producción de material pedagógico y archivos digitales provenientes de los medios de comunicación que surjan de esta investigación.