

Los medios de comunicación en la enseñanza de lenguas extranjeras en Salta

Proyecto N° 2091 Consejo de Investigación – Universidad Nacional de Salta. 2012-2015

Directora: Alicia Tissera

Co-directora: Geruza Queiróz Coutinho

Integrantes: Elizabeth Carrizo, Eleonora Sansberro,

Fulvia G. Lisi, María Celeste Frana,

Marcela Villanueva, María Victoria Crocco,

Julia Zigarán, María Pilar Farfán

Este estudio tiene como propósito indagar la presencia y uso de los medios de comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las lenguas extranjeras en las instituciones educativas de la ciudad de Salta. Los objetivos específicos son caracterizar los usos y la aplicación de las nuevas tecnologías en la enseñanza de las lenguas; promover el uso de los medios de comunicación en las clases de idiomas; generar estrategias de lectura que permitan a los alumnos reconocer los diferentes géneros y tipologías textuales existentes en los medios de comunicación; organizar archivos digitales con un corpus de textos provenientes de los medios de comunicación, en diferentes soportes, para uso pedagógico. Para la transferencia de los resultados se pretende lograr la actualización de los docentes de lenguas extranjeras del medio, la socialización de los resultados a través de presentaciones en reuniones científicas y la producción de material pedagógico y archivos digitales provenientes de los medios de comunicación que surjan de esta investigación. En todos los estudios que surgieron de este proyecto, se intentó propiciar la aplicación de estrategias de lectura crítica. Se realizó un diagnóstico a través de encuestas a docentes quienes manifestaron consultar los medios de comunicación en internet y emplear en sus clases textos extraídos de estos medios como noticias de actualidad, documentales y entrevistas. Se presentará un breve análisis de la misma a partir de los datos obtenidos.